

ОМЛАДИНСКА КОМПАНИЈА

Институт за развој и иновације у периоду од септембра до децембра 2022. године је ангажован на изради заговарачке кампање у оквиру регионалног пројекта BY LEAP који финансира Европска унија, а који спроводе Достигнућа младих у Србији заједно са још седам партнера из Србије и региона.

Институт за развој и иновације је у оквиру пројектне Активности 3.6 Заговарачка кампања задужен од стране Достигнућа младих у Србији за организацију националног догађаја, као и за развој и имплементацију нових оквира политике у овој области и уважавање политичких ставова, мишљења професионалаца, али и приватног сектора о питањима младих везаним за предузетничко учење и његову промоцију. Поред наведеног, Институт за развој и иновације је задужен за организовање радних састанака са представницима релевантних доносиоца одлука, пре свега Министарства финансија Републике Србије, као и сагледавање ставова и искуства омладинских организација, а све у циљу повећања изгледа за усвајање предложене политике.

У циљу успешног заговарања предложене форме омладинске компаније код доносила одлука, потребно је сагледати изазове са којима се суочавају млади на тржишту рада, стратешка одређења Владе Републике Србије у погледу економског развоја, и предложити одговарајућу меру фискалне политике. Мере фискалне политике су један од алата који се користи приликом вођења економске политике земље, а које би требало да доведу до унапређења положаја групе грађана коју циљају. Самом применом мера фискалне политике долази до прерасподеле у оквиру друштва јер мере захтевају трошкове спровођења. Крајњи циљ свих мера економске политике би требао да буде раст друштвеног благостања.

Тако и мера која подразумева дефинисање омладинске компаније захтева издвајање буџетских средстава на различитим нивоима опште државе из којих би се финансирало њено спровођење. Из тог разлога, а у циљу анализе предложене мере потребно је израчунати колики су трошкови потенцијалног имплементирања омладинске компаније.

Пројекат се реализује уз подршку Европске уније.